



iNFORMATOR

OOZ Škofja Loka, Spodnji trg 2, 4220 Škofja Loka T 04/50 60 200 W www.ooz-skofjaloka.si E info@ooz-skofjaloka.si

OBVESTILA OBRTNIKOM IN PODJETNIKOM

junij, 2026

ODPRTE SO PRIJAVE V NOVO SKUPINO PONI GORENJSKA

Imate podjetniško idejo, pa ne veste, kako začeti? V okviru PONI Gorenjska – Podjetno nad izzive so odprte prijave v novo skupino, ki bo z delom začela 1.9.2026

Projekt PONI je namenjen posameznikom, ki želijo svojo poslovno idejo razviti, preveriti in jo pripraviti za vstop na trg. Je priložnost za vse, ki imajo podjetniško idejo in želijo s strokovno podporo narediti prve konkretne korake na podjetniški poti. Udeleženci so v program vključeni **4 mesece**, v tem času pa se **zaposlijo v Kovačnici – BSC Kranj** ter prejmejo strokovno podporo pri razvoju podjetniške ideje, pripravi poslovnega modela in poslovnega načrta. Program vključuje podjetniška usposabljanja, mentorstvo, delo v spodbudnem podjetniškem okolju, mreženje s somišljeniki ter možnost uporabe coworking infrastrukture.

V novo skupino bo vključenih **10 do 13 udeležencev**. Projekt je namenjen osebam s podjetniško idejo, ki imajo stalno ali začasno prebivališče v eni izmed 18 gorenjskih občin, želijo ustanoviti svoje podjetje ter so pripravljene svojo idejo v štirih mesecih intenzivno razvijati.

Rok za prijavo

Prijave na javni razpis za vključitev v projekt PONI Gorenjska so odprte do: **sobote, 25. julija 2026**. Izpolnjene in natisnjene prijavne obrazce je treba oddati priporočeno po pošti, skladno z navodili javnega razpisa.

Kaj program ponuja?

Udeleženci v okviru programa pridobijo:

- 4-mesečno redno zaposlitev,
- mentorstvo in strokovno pomoč pri razvoju poslovne ideje,
- podporo pri pripravi poslovnega modela in poslovnega načrta,
- podjetniška usposabljanja,
- delo v spodbudnem podjetniškem okolju,
- mreženje s podjetniki in somišljeniki,
- možnost individualnih izobraževanj za razvoj poslovne ideje.

Informativni dogodek

Za vse, ki jih zanima vključitev v program, bo organiziran tudi informativni dogodek preko Zooma, ki bo potekal v **torek, 30. junija 2026**.

Več informacij o projektu, javnem razpisu in prijavnem postopku je na voljo na spletni strani Kovačnice: <https://kovacnica.si/poni/>

Dodatne informacije: marusa.bonca@bsc-kranj.si, 030 775 813

Vabilo na izlet: LEPOTE REKE UNE (11. do 13. september 2026) – LE ŠE NEKAJ PROSTIH MEST!

Za tiste, ki radi združite družabno noto, širino in nekaj "izven poslovnih okvirjev", OOZ Škofja Loka organizira nov izlet z **Juretom Podobnikom**.

Tokrat bomo spoznavali **lepote reke Une v Bosni in Hercegovini od 11. do 13. septembra 2026**. Obiskali bomo **Bosansko Krupo, Bihać, Nacionalni park Una (Martin Brod, Štrbački Buk, Japodski otoki) in Željavo**.

NA VOLJO IMAMO ŠE NEKAJ PROSTIH MEST! Podrobnosti preverite na spletni strani <https://www.ooz-skofjaloka.si/objava.php?pid=574>

Vabilo na izlet: Lepote reke Une

2

Izobraževanje

3

Aktualno

6

Finančne spodbude, javni razpisi, ...

8



NOVA EVROPSKA UREDBA O EMBALAŽI IN ODPADNI EMBALAŽI PRINAŠA POMEMBNE SPREMEMBE ZA GOSTINSTVO IN TURIZEM (avtor: Edina Babnik, OZS)

Uredba (EU) 2025/40 o embalaži in odpadni embalaži (Packaging and Packaging Waste Regulation – PPWR) je ena najpomembnejših okoljskih uredb zadnjih let. Neposredno vpliva na hotele, restavracije, bare, catering podjetja in vse ostale ponudnike v HoReCa sektorju. Namenjena je zmanjšanju količine odpadne embalaže, spodbujanju ponovne uporabe in prehodu na krožno gospodarstvo.

Prva sprememba, ki zadeva sektor gostinstva in hotelirstva ter ponudnike nastanitvev je obvezna ponovna uporaba ter sistem ponovnega polnjenja embalaže.

Od 12. februarja 2027 dalje bodo morali gostinski obrati, ki nudijo kupcem hrano in pijačo za s seboj brez dodatnega plačila omogočiti strankam, da prinesejo svojo embalažo. Kadar potrošniki prinesejo svojo posodo za polnjenje, jim mora gostinec ponuditi izdelke (pijačo/hrano) brez višjih stroškov in pod pogoji, ki niso manj ugodni od pogojev pri prodaji prodajne enote iz istega izdelka in embalaže za enkratno uporabo. Gostinci bodo morali potrošnike na svojem prodajnem mestu osveščati o tej novosti z jasno vidnimi in berljivimi informacijskimi tablam ali znaki, da potrošnike obvestijo o možnosti, da izdelke dobijo v posodi, ki jo bo prinesel potrošnik s seboj in jo je mogoče ponovno napolniti.

Od 12. februarja 2028 pa bodo morali ponudniki hrane in pijače, ki opravljajo svojo poslovno dejavnost v sektorju gostinstva in, ki na ozemlju Slovenije v embalaži za hrano in pijačo za s seboj omogočajo dostopnost hladnih ali toplih pijač ali pripravljene hrane, zagotoviti potrošnikom možnost, da izdelke dobijo v embalaži za večkratno uporabo v okviru sistema za ponovno uporabo. Na prodajnem mestu bodo o možnosti, da potrošniki izdelke dobijo v embalaži za večkratno uporabo, obveščati z jasno vidnimi in berljivimi informacijskimi tablam ali znaki. Izdelke za ponovno uporabo bo potrebno ponuditi po enaki ceni kot enkratno. Od leta 2030 pa je cilj, da se 10 % izdelkov gostincev ponudi za prodajo v obliki embalaže za večkratno uporabo. Iz navedene obveznosti bodo izvzeti samo tisti, ki ustrezajo opredelitvi mikropodjetja (manj kot 10 zaposlenih in nizek promet).

Od leta 2030 pa se uvaja prepoved uporabe plastične embalaže za enkratno uporabo.

V sektorju nastanitvev ali apartmajih namenjenih za individualno rezervacijo: prepoved uporabe mini toaletnih izdelkov v enkratni embalaži (šamponi, geli za prhanje, mila, losjoni, pokrovčki za toaletni papir itd.). Uvesti bo potrebno dozirnike, ki se bodo lahko ponovno polnili z izdelki za osebno higieno.

V sektorju restavracije in bari: prepoved plastičnih krožnikov, kozarcev, pribora in pladnjev v kolikor je možno na lokaciji hrano tudi zaužiti. Prepovedana bodo mala pakiranja porcij (omak, začimb, sladkorja in mleka za kavo).

Torej plastična embalaža za enkratno uporabo za hrano in pijačo, ki se polni in uživa v prostorih v sektorju gostinstva, vključno z vsemi jedilnimi površinami znotraj in zunaj kraja poslovanja, opremljenimi z mizami in stoli, stojšči in jedilnimi površinami, ki jih končnim uporabnikom z namenom uživanja hrane in pijače ponuja več gospodarskih subjektov ali tretjih oseb skupaj. Izjema bodo samo obrati v sektorju gostinstva, ki nimajo dostopa do pitne vode. V tem primeru bodo od leta 2030 prepovedani pladnji, krožniki in lončki za enkratno uporabo, vrečke in škatle iz plastičnih materialov za enkratno uporabo.

Nova uredba predstavlja izziv, hkrati pa priložnost za dolgoročne prihranke, boljše podobo in trajnostno konkurenčnost.

Vabimo vas, da se pridružite **brezplačnim izobraževanjem**, ki jih organizira Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije v okviru Slovenskega centra za krožno gospodarstvo (SCKG), kjer boste prejeli zanesljive informacije o tem, kaj prinaša prihodnost in se na spremembe pravočasno pripravili. Izobraževanja o objavljena na <https://www.sckg.si/sl/dogodki/>.

Za dodatna pojasnila ali vprašanja glede nove uredbe EU o embalaži in odpadni embalaži se lahko kadar koli obrnete tudi na SCKG (edina.babnik@ozs.si ali barbara.dmitrovic@ozs.si).

PRAKTIČNA PODPORA PRI PREHODU V KROŽNO GOSPODARSTVO (avtor: Edina Babnik, OZS)

Slovenski center za krožno gospodarstvo (SCKG) nudi mikro, malim in srednjim podjetjem (MSP) celovito in praktično podporo pri prehodu v krožno gospodarstvo. Namen storitev je pomagati podjetjem pri zmanjševanju stroškov, učinkovitejši rabi virov, skladnosti z zakonodajo ter razvoju novih trajnostnih poslovnih priložnosti.

SCKG deluje kot nacionalna podporna platforma za razvoj krožnih poslovnih modelov, učinkovite rabe virov in spodbujanje inovacij v gospodarstvu. Njegovo poslanstvo je jasno: podjetjem in drugim deležnikom omogočiti, da prehod v krožno gospodarstvo ni le obveznost, temveč razvojna priložnost. Kot ekosistem povezuje ključne

deležnike iz gospodarstva, raziskovalnih inštitucij, javne uprave in civilne družbe, podpira razvoj politik in strateških usmeritev, spodbuja prenos znanja in tehnologij v prakso ter krepi inovacije in razvoj novih poslovnih modelov.

Svetovanje in strokovna podpora za MSP

Svetovalne storitve SCKG so prilagojene realnim potrebam podjetij v praksi – od proizvodnje do storitvenih dejavnosti.

MSP-jem pomagamo pri:

- prepoznavanju priložnosti za optimizacijo materialov in energije,
- uvajanju krožnih poslovnih modelov (ponovna uporaba, popravila, reciklaža, deljenje),
- izboljšanju učinkovitosti proizvodnih in poslovnih procesov,
- usklajevanju z okoljskimi in regulatornimi zahtevami,
- razvoju konkretnih projektov za zeleni prehod.

Cilj je, da podjetja dobijo jasne, izvedljive rešitve, ne le teoretičnih usmeritev.

Izobraževanja in krepitev znanj v MSP

Za uspešen prehod so ključna znanja zaposlenih in vodstva podjetij. SCKG zato MSP-jem ponuja usposabljanja, ki so neposredno uporabna v praksi.

Vključujejo:

- osnovne in napredne vsebine krožnega gospodarstva,
 - primere dobrih praks iz industrije,
 - uvajanje zelenih tehnologij in digitalnih rešitev,
 - podporo pri spremembi poslovnih modelov,
 - krepitev kompetenc za trajnostno upravljanje podjetja.
- Izobraževanja so zasnovana tako, da MSP-jem omogočajo takojšnjo uporabo v njihovem poslovnem okolju. Aktualna brezplačna izobraževanja so objavljena na <https://www.sckg.si/sl/dogodki/>

Povezovanje MSP z rešitvami in partnerji

Ena ključnih vrednosti SCKG je povezovanje MSP-jev z relevantnimi partnerji v Sloveniji in širše.

Podjetjem omogočamo:

- dostop do ponudnikov zelenih tehnologij,
 - povezovanje z raziskovalnimi in inovacijskimi institucijami,
 - iskanje partnerjev za razvoj novih rešitev,
 - vključevanje v krožne vrednostne verige,
 - sodelovanje v projektih in pilotnih aktivnostih.
- S tem MSP-ji lažje pridejo do rešitev, ki jih sami težko razvijejo ali implementirajo.

OZS kot ključna vstopna točka za podjetja

Pomemben del podpornega okolja v SCKG predstavlja tudi Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, ki deluje kot ena najpomembnejših vstopnih točk za mikro, mala in srednja podjetja.

OZS podjetjem omogoča:

- neposreden dostop do informacij o krožnem gospodarstvu,

- svetovanje in usmerjanje pri uvajanju trajnostnih praks,
- povezovanje z drugimi podjetji in strokovnjaki,
- vključevanje v usposabljanja, delavnice in demonstracijske projekte.

Za številna podjetja je prav OZS prvi stik s SCKG, kjer dobijo osnovno razlago, usmeritev in pomoč pri identifikaciji priložnosti za zeleni prehod.

MSP-ji se danes soočajo z naraščajočimi okoljskimi zahtevami, višjimi cenami surovin in potrebo po inoviranju poslovnih modelov. SCKG je zato zasnovan kot podpora točka, ki podjetjem omogoča, da te izzive pretvorijo v konkurenčne prednosti.

Vstopne točke SCKG: enostaven dostop do znanja in rešitev

Vstopne točke SCKG predstavljajo osrednja stičišča znanja, svetovanja in povezovanja za podjetja, javni sektor ter druge deležnike, ki uvajajo krožne rešitve. Omogočajo dostop do strokovne podpore, praktičnih orodij, izobraževanj in partnerjev za razvoj krožnih projektov.

Sistem združuje virtualno in fizične vstopne točke. Virtualna vstopna točka je spletna platforma SCKG (www.sckg.si) z bazo znanja, ki omogoča hiter dostop do strokovnih vsebin, dobrih praks in orodij za krožno gospodarstvo, fizične pa so razpršene po Sloveniji in zagotavljajo neposredno svetovanje ter podporo v lokalnem okolju različnim deležnikom.

Vstopni točki OZS v Ljubljani in Mariboru sta ključni za mikro, mala in srednja podjetja na začetni stopnji zelene preobrazbe ter nudita podporo na področjih krožnega gospodarstva, optimizacije virov, eko dizajna, trajnostnih modelov, digitalizacije, ravnanja z odpadki, zdravja in varnosti pri delu ter financiranja. V okviru fizične vstopne točke OZS deluje tudi mobilni agent, ki je na voljo podjetjem za obisk ter neposredno podporo na terenu: za dogovor glede terenskega obiska se lahko obrnete neposredno na kontakte vstopne točke OZS.

Skupaj virtualna platforma in fizične vstopne točke tvorijo enotno mrežo SCKG za lažji prehod podjetij v krožno gospodarstvo. Preverite vstopne točke SCKG: <https://www.sckg.si/sl/o-sckg/vstopne-tocke/>

Izkoristite podporo SCKG za vaš zeleni prehod

Krožno gospodarstvo predstavlja strateško priložnost za večjo konkurenčnost, odpornost in dostop do novih partnerstev ter virov financiranja. SCKG podjetjem nudi celovito podporo pri prehodu v krožne poslovne modele – od svetovanja in izobraževanj do povezovanja in digitalnih orodij. Podpora, znanje in priložnosti so že na voljo, zato podjetja vabimo, da izkoristijo storitve SCKG in aktivno vstopijo v krožno prihodnost.

AKTUALNO

Stroški prevoza na delo in z njega (avtor: dr. Lidija Robnik, Portal FinD-INFO)

Delojemalec, ki dela krajši delovni čas v skladu s predpisi o pokojninskem in invalidskem zavarovanju, zdravstvenem zavarovanju, starševskem varstvu ali drugimi predpisi, ki tako določajo, ima pravice iz socialnega zavarovanja, kot če bi delal polni delovni čas.

Krajši delovni čas

Delojemalcu, ki dela s krajšim delovnim časom, pripada povračilo stroškov prevoza na delo in z njega po delodajalčevih pravilih, kot veljajo za vse zaposlene (polni delovni čas).

Primer 1: Delojemalec koristi pravice v skladu s predpisi o pokojninskem in invalidskem zavarovanju in dela 20 ur tedensko. Delodajalec obračuna in izplača delojemalcu prevoz na delo in z njega v višini kilometrine za vsak polni prevožen kilometer 0,21 € za dneve prisotnosti na sedežu delodajalca.

Primer 2: Delojemalec koristi pravice v skladu s predpisi o starševskem varstvu in dela 20 ur tedensko. Število ur prisotnosti na delu je različno po posameznih dnevih. Delodajalec povrne mesečno

voznico javnega prevoza v vrednosti 80 €. Pogoj je, da je delojemalec vsaj en dan v mesecu prisoten na sedežu delodajalca.

Deljen delovni čas

Deljen delovni čas pomeni, da ima delojemalec med prvim in drugim delom delovnega dneva večji časovni presledek.

V primeru, da delodajalec določeno ali v:

- kolektivni pogodbi dejavnosti,
- podjetniški pogodbi,
- pogodbi o zaposlitvi

lahko delojemalcu pripada tudi dodatek za deljen delovni čas (povečana bruto plača), kar pomeni, nadomestilo za neugoden delovni čas.

Pojavlja se vprašanje ali delojemalcu pripada dvojni prevoz na delo in z njega v istem dnevu?



Prevoz na delo - kraj bivanja ali je stalno ali začasno prebivališče in potrebna je izjava delojemalca.

Primer 1: Delojemalec dela v deljenem delovnem času (8.00 do 12.00 ure in 15.00 do 19.00 ure) in delodajalec povrne stroške kilometrine 0,21 € za vsak prevožen polni kilometer za prevoz na delo in z njega. Delojemalec je oddaljen več kot en kilometer od običajnega prebivališča do sedeža delodajalca. Delojemalec je opravičen do dvojnega prevoza za isti delovni dan. Mesečni obračun in izplačilo se obračuna za dneve prisotnosti.

Pogoj za obračun in izplačilo je, da je ustrezna podlaga določena v:

- kolektivni pogodbi dejavnosti;
- podjetniški pogodbi,
- pogodbi o zaposlitvi.

V primeru, da ni ustrezne podlage, na katero bi se skliceval delodajalec, ni treba obračuna in izplačila dvojnega prevoza na isti dan.

Primer 2: Delojemalec dela v deljenem delovnem času (8.00 do 12.00 ure in 13.00 do 17.00 ure) in delodajalec povrne stroške kilometrine 0,21 € za vsak prevožen polni kilometer za prevoz na delo in z njega. Delojemalec je oddaljen več kot en kilometer od običajnega prebivališča do sedeža delodajalca. Delojemalec je opravičen do enega prevoza za isti delovni dan. Mesečni obračun in izplačilo se obračuna

za dneve prisotnosti. Delojemalec se v času odmora ne vrača na svoje običajno prebivališče.

Pogoj za obračun in izplačilo je, da je ustrezna podlaga določena v:

- kolektivni pogodbi dejavnosti;
- podjetniški pogodbi,
- pogodbi o zaposlitvi.

V primeru, da ni ustrezne podlage, na katero bi se skliceval delodajalec, ni treba obračuna in izplačila dvojnega prevoza na isti dan.

Primer 3: Delojemalec dela v deljenem delovnem času (8.00 do 12.00 ure in 13.00 do 17.00 ure) in delodajalec mu povrne strošek mesečne vozovnice v vrednosti 90 €. Delojemalec se v času odmora ne vrača na svoje običajno prebivališče.

V primeru, da celotna mesečna vozovnica ne presega 140 € se ne všteva v bruto plačo, kot boniteta.

Mesečna vozovnica javnega prevoza na delo in z njega je 180 €. Vrednost povračila presega 140 € in se 40 € všteva v bruto plačo, kot boniteta.

Pogoj je, da je delojemalec na delovnem mesecu prisoten vsaj en dan.

Prevoz na delo se poroča v REK-O (vrsta dohodka) 1001 ali 1190. i-REK B05.

Plačevanje nadomestil za predvajanje glasbe prek spletnih platform (avtor: Manca Šmid, OZS)

Podjetniki, ki odpirajo kozmetične salone, frizerske salone, trgovine ali druge poslovne prostore, se pogosto sprašujejo, ali je ob predvajanju glasbe prek spletnih glasbenih platform, kot so Spotify, YouTube in druge podobne storitve, treba plačevati tudi nadomestila za uporabo avtorskih in sorodnih pravic.

Odgovor je pritrdilen. Za javno predvajanje glasbe je namreč treba urediti obveznosti do Slovenskega združenja avtorjev, skladateljev in založnikov za zaščito avtorskih pravic Slovenije (SAZAS) ter Zavoda IPF za uveljavljanje pravic izvajalcev in proizvajalcev fonogramov Slovenije (IPF).

Naročnina na spletno glasbeno platformo ne zadostuje

Čeprav je uporabnik naročen na Spotify, YouTube, Apple Music, Deezer, Tidal ali drugo spletno glasbeno platformo, to ne nadomesti zakonskih obveznosti, povezanih z javnim predvajanjem glasbe. Naročnina omogoča dostop do vsebin, ne daje pa pravice do njihove javne uporabe v poslovnem prostoru. Pogoji uporabe teh platform praviloma dovoljujejo zgolj osebno in nekomercialno uporabo.

Ko se glasba predvaja v prostoru, kjer so prisotne stranke, ne gre več za zasebno poslušanje, temveč za javno priobčitev glasbenih del. Zakon o avtorski in sorodnih pravicah (ZASP) določa, da je za takšno uporabo treba pridobiti ustrezna dovoljenja oziroma plačevati predpisana nadomestila.

Plačilo nadomestil SAZAS in IPF

Na področju javnega predvajanja glasbe velja obvezno kolektivno upravljanje pravic, ki ga določa Zakon o kolektivnem upravljanju avtorske in sorodnih pravic (ZKUASP). Uporabnik zato ne more sklepati

posameznih pogodb neposredno z avtorji, izvajalci ali proizvajalci fonogramov, temveč mora pravice urediti prek pristojnih kolektivnih organizacij.

Prva obveznost uporabnika je plačilo avtorskega honorarja SAZAS, ki v imenu avtorjev, skladateljev, avtorjev besedil in aranžerjev kolektivno upravlja njihove avtorske pravice. Poleg tega je treba plačevati tudi nadomestilo za uporabo fonogramov, ki pripada izvajalcem in proizvajalcem fonogramov, njihove pravice pa kolektivno upravlja Zavod IPF. Gre za dve ločeni vrsti pravic – avtorske in sorodne pravice –, ki se uveljavljata neodvisno druga od druge.

Kaj to pomeni za podjetnike?

Če se v kozmetičnem salonu, frizerskem salonu, trgovini ali drugem poslovnem prostoru za ustvarjanje prijetnega ambienta predvaja glasba prek Spotifyja, YouTube ali drugih spletnih glasbenih platform, je treba praviloma urediti tudi obveznosti do SAZAS in IPF. Sama naročnina na spletno platformo namreč ne nadomešča pravic javnega predvajanja.

Podjetnikom zato priporočamo, da pred začetkom opravljanja dejavnosti preverijo obseg svojih obveznosti ter pravočasno uredijo pogodbeno razmerja s pristojnima kolektivnima organizacijama, s čimer se lahko izognejo morebitnim sporom in zahtevkom zaradi neupravičene uporabe glasbe.

Hitro zaposlovanje tujcev po novi odredbi (avtor: Neža Sevcnikar, OZS)

Na področju zaposlovanja tujcev od lanskega leta velja možnost, da delodajalci v določenih dejavnostih in poklicih zaposlijo tujce po hitrejšem postopku.

To pomeni, da se tujci iz tretjih držav, ki se prvič zaposlujejo v Republiki Sloveniji, v izbranih poklicih lahko zaposlijo že na podlagi potrdila o vloženih prošnji za izdajo enotnega dovoljenja za prebivanje in delo na upravni enoti ter izdanega soglasja Zavoda RS za zaposlovanje.

Poglejmo primer: delodajalec želi zaposliti tujca za delo čistilca. Ta tujec se prvič zaposluje v Sloveniji in vložijo vlogo za prvo enotno dovoljenje za prebivanje in delo. Ker je poklic čistilec med tistimi, ki so na seznamu **Odredbe o določitvi dejavnosti in poklicev za hitrejšo zaposlovanje tujcev**, ga delodajalec lahko zaposli takoj, ko prejme informativni list ZRSZ, s katerim Zavod izda soglasje k zaposlitvi. To pomeni, da lahko delodajalec tujca zaposli še preden mu je upravna enota izdala kartico enotnega dovoljenja.

Postopek hitrejšega zaposlovanja po korakih:

- Vloga za prvo enotno dovoljenje se vložijo na upravni enoti.
- V vlogi se označi koda dejavnosti ali poklica iz Odredbe in na namera delodajalca, da uporabi hitrejši postopek.
- Vlagatelj poda tudi izjavo o vključitvi tujca v tečaj slovenskega jezika.
- Upravna enota izda Potrdilo o vloženih prošnji in pozove Zavod RS za zaposlovanje k soglasju.
- Na podlagi teh dokumentov se delavec vključi v sistem socialne varnosti v roku 10 dni.

V primeru, da delodajalec zaposluje tujca na podlagi Sporazuma (državljeni Srbije in državljeni Bosne in Hercegovine), mora ta na vlogi za izdajo delovnega dovoljenja označiti, da se tujec zaposluje po hitrejšem postopku.

Obveznost učenja slovenskega jezika

Če delodajalec izbere ta protokol zaposlitve tujca, mora tujcu v roku 6 mesecev omogočiti udeležbo v javnoveljavnem izobraževalnem programu za odrasle za učenje slovenskega jezika. Tečaj mora biti za tujca brezplačen, potekati mora v delovnem času in trajati najmanj 80

ur. Po koncu šestmesečnega obdobja mora delodajalec Zavodu RS za zaposlovanje predložiti potrjeno izjavilca o zaključeni udeležbi. V nasprotnem primeru sledijo visoke denarne kazni.

Seznam poklicev najdete v [ODREDBI o določitvi dejavnosti in poklicev, v katerih se lahko tuji hitreje zaposlujejo](#).



AI pomočnik OZS: hitri odgovori obrtnikom in podjetnikom

OZS je predstavila novo digitalno rešitev – **AI pomočnika OZS**, ki bo članicam in članom omogočal hitrejši in enostavnejši dostop do informacij. Namen novega orodja je izboljšati uporabniško izkušnjo ter olajšati iskanje vsebin, ki jih

obrtniki in podjetniki potrebujejo pri svojem vsakodnevem delu.

Takšna rešitev pomeni pomemben korak k sodobnejšemu komuniciranju z uporabniki. Obrtniki in podjetniki pogosto potrebujejo informacije hitro, takrat, ko rešujejo konkreten poslovni izziv, preverjajo postopke ali iščejo odgovore na vprašanja, povezana z



Že od leta 1969
**OBRNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

zakonodajo, poslovanjem ali zborničnimi storitvami. Prav v takih primerih lahko digitalna podpora pomembno prispeva k prihranku časa in večji učinkovitosti.

Uvajanje takšnih orodij kaže tudi na to, da zbornični sistem spremlja tehnološki razvoj in ga vključuje v podporo članstvu. AI pomočnik ni le tehnična novost, temveč signal, da želi OZS svojim članom približati informacije na sodoben, hiter in uporabniku prijazen način.

V prihodnje bodo podobne digitalne rešitve verjetno še pomembnejše, saj omogočajo boljšo dostopnost znanja, lažjo orientacijo med vsebinami ter hitrejšo odzivanje na vprašanja uporabnikov. Za člane OZS to pomeni dodatno podporo pri vsakodnevem poslovanju in lažji dostop do informacij, ki jih potrebujejo za svoje delo.

FINANČNE SPODBUDE, JAVNI RAZPISI,...

Vsako leto različni organi v RS objavijo razpise za pridobitev nepovratnih sredstev, z namenom finančne spodbude podjetjem. Spodaj navajamo nekaj razpisov, ki jih lahko koristijo mikro, mala in/ali srednje velika podjetja.

Za lažje spremljanje sprememb OZS vsakega 15. v mesecu, v rubriki "Najnovejše objave", objavi vse nove razpise in pozive. Po preteku meseca se bodo objave premaknile v spodnji del, kjer bodo sortirane po ustreznih poglavjih, v okencu "Najnovejše objave" pa bodo dodani novi razpisi in pozivi.

Vse razpise najdete na spletni strani [RAZPISI - Nepovratna sredstva za mala in srednja podjetja](#)



UGODNA POSOJILA ZA PODJETNIKE, DRUŠTVA, ZAVODE, KMETIJE IN DOPOLNILNE DEJAVNOSTI NA KMETIJAH

V okviru Kreditne sheme Razvojne agencije Sora so na voljo **ugodna posojila**.

Posojila so namenjena podjetnikom, društvom, zavodom, kmetijam in dopolnilnim dejavnostim na kmetijah na območju občin Škofja Loka, Gorenja vas – Poljane, Železniki in Žiri.

Na voljo so:

- kratkoročna posojila za obratna sredstva do 12 mesecev: fiksna obrestna mera - 3,9%,
- dolgoročna posojila za obratna sredstva od 13 do 60 mesecev: fiksna obrestna mera - 3,9%,
- dolgoročna posojila za investicije od 13 do 120 mesecev: variabilna obrestna mera - 6 mesečni EURIBOR + 1,7% (v primeru negativnega EURIBOR - ja se upošteva vrednost 0).

👉 Dodatne informacije: Razvojna agencija Sora d.o.o., 04 50 60 220

OOZ Škofja Loka
Spodnji trg 2
4220 Škofja Loka

T 04 50 60 200
W www.ooz-skofjaloka.si
E info@ooz-skofjaloka.si

Informator izdaja Območna obrtno-podjetniška zbornica Škofja Loka in je namenjen informiranju obrtnikov in podjetnikov v občinah Škofja Loka, Gorenja vas - Poljane, Žiri in Železniki. Brezplačno ga prejmejo člani OOZ Škofja Loka.

Omejitev odgovornosti: Informacije so bile pridobljene iz virov, za katere avtorji verjamejo, da so verodostojni, vendar ne zagotavljajo njihove natančnosti in popolnosti. OOZ Škofja Loka in avtorji ne prevzemajo nobene odgovornosti za posledice odločitev, ki bi bile sprejete na podlagi mnenj in informacij, podanih v tej publikaciji.